

Pressemitteilung vom 19. Oktober 2020

Preisverleihung

„Deutscher Fairness-Preis 2020“ geht an Schutzbrief24 GmbH

Von CHIP über Die Welt bis hin zu Focus Money – die Unternehmen der Einhaus-Gruppe GmbH haben schon von vielen bekannten Institutionen Auszeichnungen erhalten. Dieses Mal aber war etwas anders: Schutzbrief24 wurde nicht nur ein Testsiegel verliehen, es gab auch direkt eine Urkunde sowie eine Trophäe – denn Schutzbrief24 wurde vom Nachrichtensender ntv der „Deutsche Fairness-Preis 2020“ in der Kategorie „Handy- und Elektronikversicherungen“ verliehen!



„Wir fühlen uns sehr geehrt“, sagt Geschäftsführer Wilhelm Einhaus. Schutzbrief24 ist das Unternehmen, mit dem 2003 alles angefangen hat. „Mit Schutzbrief24 sind wir ins Elektronikschutz-Geschäft eingestiegen, als einer der ersten in Deutschland.“ Dementsprechend erfahren sind Mitarbeiter und Geschäftsführung und wissen genau, wie sie ihre Kunden zufrieden stellen können.

Nur so konnte das Unternehmen den Award gewinnen: „In der Kategorie Handy-/Elektronikversicherungen wurden 14 Unternehmen von Kunden bewertet. In die Einzelauswertung kamen zwölf Unternehmen, denen eine ausreichende Anzahl von Kundenmeinungen zugrunde lag“, heißt es in der Ergebnis-Präsentation vom Deutschen Institut für Service-Qualität, welches die Befragung durchgeführt und ausgewertet hat.

„Im Mittelpunkt der Panel-Befragung standen die Meinungen zu den Bereichen Preis-Leistungs-Verhältnis, Zuverlässigkeit und Transparenz. Dabei beurteilten die Verbraucher, ob Preis und Leistung der angebotenen Produkte beziehungsweise der angebotenen Dienstleistungen in einem für sie fairen Verhältnis zueinander stehen, wie es um die Verbindlichkeit von Unternehmensaussagen und die Einhaltung von Absprachen und versprochenen Leistungen – auch hinsichtlich von Produkt- oder Vertragsleistungen – bestellt ist, ob bei Problemen und Beschwerden fair reagiert wird, ob Preise sowie Vertragsleistungen transparent und verständlich sind und es zum Beispiel keine versteckten Kosten gibt. In das Gesamtergebnis flossen die Ergebnisse der Zufriedenheit mit den Teilbereichen mit folgenden Gewichtungen ein: Preis-Leistungs-Verhältnis mit 40 Prozent, Zuverlässigkeit und Transparenz mit jeweils 30 Prozent.“

Die offizielle Preisverleihung, die ntv üblicherweise veranstaltet, muss in diesem Jahr zwar ausfallen, einen TV-Beitrag über den Fairness-Preis 2020 lässt sich der Sender aber nicht entgehen - am 15. Oktober um 18.35 Uhr in der ntv-Sendung „Ratgeber – Test“.